

Садржај

| | |
|--|----|
| Увод | 2 |
| 1. Карактеристике савремених метода обрачуна трошкова | 5 |
| 2. Обрачун трошкова и учинака | 5 |
| 3. Обрачун трошкова у савременим условима пословања | 6 |
| 4. Одложени обрачун трошкова | 7 |
| 5. Обрачун трошкова по операцијама | 8 |
| 6. Обрачун трошкова квалитета | 9 |
| 7. Елементи у обрачуну трошкова | 9 |
| 7.1. Обрачун и књиговодствено обухватање примарних трошкова по врстама у финансијском књиговодству | 11 |
| 7.2. Преузимање и алокација примарних трошкова на места и носиоце трошкова | 14 |
| 7.2.1. Алокација примарних трошкова на места и носиоце трошкова | 15 |
| Закључак | 16 |
| Литература | 17 |

Увод

Последњих деценија многа су се предузећа како производна, тако и услужна суочила са драматичним променама у условима пословања. Смањење административне регулативе у комбинацији са интензивном конкуренцијом од стране иностраних предузећа на домаћем тржишту, доводи до тога да се већина предузећа бори на високо конкурентном глобалном тржишту. Истовремено технолошке иновације и потреба да се задовоље препознатљиви захтеви потрошача, доводи до скраћења животног циклуса производа.

Савремену производњу карактерише, између осталог и примена нових технологија, које поседују одређена својства по којима се битно разликују од класичних, а која се огледају у већој флексибилности производа, процеса организације управљања и сл. Примена нових технологија има, између осталог утицај на измену структуре трошкова, као и карактер појединих трошкова. Управљање трошковима у савременим условима пословања не може се свести само на решавање проблема њихове алокације, већ на изналажење могућности за њихову контролу и смањење. Један од кључних концепата за управљање трошковима у савременим условима пословања је обрачун циљног трошка.

Обрачун циљног трошка је стратешки концепт управљања трошковима усресређен на смањење трошкова током укупног животног циклуса производа, почев од планирања производње и конструкције производа, прелиминарног дизајна, детаљног дизајна и тестирања, до његове производње, дистрибуције, сервисирања и одржавања. Да би се то постигло обрачун циљног трошка интегрише функцију производње и маркетинга са инжењерингом.

За савремена предузећа, суочена са променљивим, све префињенијим захтевима потрошача и са оштром конкуренцијом на глобалном тржишту, квалитет постаје један од кључних фактора успеха и парадигма конкурентности. При томе има се у виду квалитет производа и услуга, али и квалитет свих пословних процеса. За разлику од ранијег приступа квалитету, који је значао проверавање квалитета након завршетка процеса производње, савремени приступ подразумева уграђивање квалитета пре отпочињања процеса производње и то у фази дизајнирања и израде прототипова, као и у свим фазама процеса производње.

Применом принципа управљања квалитетом на све аспекте пословања, долази се до концепта управљања укупним квалитетом, који има за циљ задовољење потреба потрошача, а базиран је на

принципу непрекидног побољшања, уз учешће свих запослених. Управљање укупним квалитетом наглашава потребу да се производне функције у предузећу третирају као процеси и да се стално унапређују.

Традиционални системи обрачуна трошкова усмерени су према производу, а не према процесу, па нису компатибилни са филозофијом управљања укупним квалитетом. Нови концепт обрачуна трошкова, познат као обрачун трошкова по активностима, пружа информације о трошковима по процесима, као и о самим процесима и компатибилан је са филозофијом менаџмента укупног квалитета. Квалитет се представља као кључни фактор успеха и парадигме конкурентности и сматра се да је обрачун трошкова по активностима услов за примену пословне филозофије управљања квалитетом.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com